

Autorenvertrag

zwischen _____ (nachfolgend: Autor genannt)

Straße _____

Ort _____

und

Bubans Buchwelten-Verlag (nachfolgend: Verlag genannt)
Hugo-Sinzheimer-Straße 15
60437 Frankfurt am Main

Ort/ Datum _____ Unterschrift Kunde _____

Ort/ Datum _____ Unterschrift Verlag _____

§1 Vertragsgegenstand

1. Gegenstand dieses Vertrags sind die Vervielfältigung und Verbreitung des vom Autor zur Veröffentlichung eingereichten Buch- oder eBook-Titels als gedruckte Auflage (Hard- oder Softcover) oder in digitalisierter Fassung als kommerzielles eBook.
2. Über weitere Arten der Verwendung des Werkes wird der Verlag den Autor informieren.

§2 Vertragsschluss

- 1) Für die Dauer des Urheberrechts gehen sämtliche Vervielfältigungs-, Vertriebs-, Verbreitungs- und Übersetzungsrechte bezüglich des eingereichten Buchtitels an den Verlag (Bubans Buchwelten-Verlag, Frankfurt am Main) über.
2. Der Autor verpflichtet sich, während der Laufzeit des Vertrages (soweit nicht nach dem Urhebergesetz zulässig) jede Art der Vervielfältigung und Verbreitung des eingereichten Buch- oder eBook-Titels - insbesondere durch dritte Vertriebspartner - zu unterlassen.

§3 Vertragslaufzeit, Kündigung

Dieser Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann von beiden Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.

§4 Verlagspflicht

1. Der Verlag ist verpflichtet, den Autor als Urheber des Werkes auszuweisen und alle zum Zwecke der Veröffentlichung des vom Autor eingereichten Buch- oder eBook-Titels erforderlichen Anmeldungen und Eintragungen vorzunehmen. Hierzu zählen insbesondere die Bereitstellung einer ISB-Nummer (ISBN) mit Ausweis des Bruttoverkaufspreises, bei Printmedien zusätzlich die Bereitstellung eines entsprechenden Barcodes auf der Buchrückseite. Des weiteren übernimmt der Verlag die Auslieferung von Pflichtexemplaren an die Deutsche Nationalbibliothek (DNB) bzw. an die betreffende Landesbibliothek.

Der Kunde ist dazu angehalten aber nicht verpflichtet, Metadaten bezüglich seines Werkes für Veröffentlichungszwecke und zur Verkaufsförderung zur Verfügung zu stellen. Hierzu zählen beispielsweise Inhaltsangaben, Kapitelbeschreibungen, Leseproben, Klappentexte, Stichwortlisten sowie Angaben zum Autor (Kurzvita) und zu Zielgruppe und Genre des eingereichten Buchtitels. Diese Metadaten kann der Kunde über das Autorenportal (siehe § 16, AGB) eingeben oder per E-Mail an autoren@buchwelten-verlag.de einreichen.

2. Der Verlag trägt die Kosten für Herstellung und Vertrieb bestellter Buchprodukte und verpflichtet sich zur Auslieferung der Produkte an Endkunden und Vertragspartner. Die Auflagenhöhe bei Printmedien wird durch den Auftragseingang beim Verlag definiert.

3. Der Verlag berichtet dem Kunden monatlich über die Anzahl der Bestellungen seines Buch- oder eBook-Titels auf elektronischem Wege.

§5 Haupt- und Nebenrechte

1. Der Autor ist berechtigt, z. B. für seine Lesungen Nachdruck-Aufträge in beliebiger Auflagenhöhe durch Buchwelten-Verlag (<https://buchwelten-verlag.de>) ausführen zu lassen und diese Bücher zum vollen Buchverkaufspreis anzubieten. Der Kunde ist jedoch ausdrücklich nicht berechtigt, Nachdruck-Aufträge durch andere als Buchwelten-Verlag (<https://buchwelten-verlag.de>) ausführen zu lassen.

2. Der Kunde als Autor ist auch berechtigt, seinen Buchtitel auf eigenen Internetseiten oder auf Plattformen des sozialen Netzwerks zu bewerben und zum vollen Buchverkaufspreis anzubieten. Von den erhaltenen Einnahmen hat der Kunde ggf. die gesetzliche Umsatzsteuer selbst abzuführen. Für eine Lieferbarkeit der beim Kunden bestellten Bücher ist der Kunde allein verantwortlich.

3. Der Autor räumt dem Verlag das räumlich unbegrenzte Recht des ganzen oder teilweisen Vorabdrucks und Nachdrucks des eingereichten Buchtitels in Zeitungen und Zeitschriften oder anderen Printmedien oder die Bereitstellung des eingereichten Buchtitels als eBook-Ausgabe ein sowie das Recht zur Vergabe von Lizenzen für deutsch- oder fremdsprachige Ausgaben in anderen Ländern z. B. für Hardcover, Taschenbuch-, Reprint- und andere Druck- oder elektronische Ausgaben.

4. Der Verlag ist berechtigt aber nicht verpflichtet, Druck-Erzeugnisse des eingereichten Buchtitels oder weitere eBook-Formate des eingereichten eBook-Titels auf eigene Kosten zu produzieren und den eingereichten Titel auch auf andere Weise zu veröffentlichen und auf seinen eigenen Online-Präsenzen anzubieten oder über seine Handelspartner zu vertreiben.

5. Der Verlag ist auch berechtigt, Aufnahmen des eingereichten Buchtitels zur wiederholten Wiedergabe auf Bild- oder Tonträgern (z. B. als Hörbuch) anzufertigen, zu vervielfältigen und zu verbreiten, zu übersetzen oder den eingereichten Buchtitel auch zum Vortrag durch Dritte zu verwenden. Der Verlag ist dann auch Inhaber der jeweiligen Wiedergabe- und Überspielungsrechte bei Übertragung oder Sendung und hat das Recht zur Vergabe von deutsch- oder fremdsprachigen Lizenzen in das In- und Ausland zur Ausübung obiger Rechte. Der Verlag hat den Kunden als Autor in diesem Zusammenhang anzuhören und ihm bei persönlicher und fachlicher Eignung die entsprechende Bearbeitung des Werkes anzubieten, bevor damit Dritte beauftragt werden.

6. Darüber hinaus räumt der Autor dem Verlag das Recht zur Verfilmung einschließlich der Rechte zur Bearbeitung als Drehbuch und zur Vorführung des Films ein; hier hat der Verlag auch das Recht zur Bearbeitung und Verwertung des eingereichten Buchtitels im Fernseh- oder Hörfunk einschließlich Wiedergaberecht sowie das Recht zur Vergabe von Lizenzen zur Ausübung dieser Rechte. Der Verlag hat den Kunden als Autor in diesem Zusammenhang anzuhören und ihm bei persönlicher und fachlicher Eignung die entsprechende Bearbeitung des Werkes anzubieten, bevor damit Dritte beauftragt werden.

7. Der Verlag darf das Vergaberecht nicht ohne Zustimmung des Autors abtreten. Dies gilt nicht gegenüber ausländischen Lizenznehmern für die Einräumung von Sublizenzen in ihrem Sprachgebiet sowie für die Sicherungsabtretung von Verfilmungsrechten zur Produktionsfinanzierung. Das Recht zur Vergabe von Lizenzen endet mit der Beendigung oder Auflösung des Vertrags; der Bestand bereits abgeschlossener Lizenzverträge bleibt hiervon unberührt.

§6 Nebenrechtsverwertung

Der aus der Verwertung der Nebenrechte erzielte Nettoerlös wird zwischen Autor und Verlag in zwei gleiche Anteile zu jeweils fünfzig Prozent (50%) geteilt.

§7 Autorenhonorar

1. Der Autor erhält für jede vom Verlag erfolgreich abgerechnete Buchbestellung des eingereichten Buchtitels **neun Prozent (9%)** des **Buchverkaufspreises** als **Autorenhonorar**. Abweichend hiervon beträgt das Autorenhonorar bei Buchung eines Marketing-Paketes **zwanzig Prozent (20%)** des **Nettoerlöses**, wenn dieser höher ist als 9% des Bruttoverkaufspreises des eingereichten Buchtitels. Bei eBook-Verkäufen des eingereichten eBook-Titels beträgt das **Autorenhonorar** für jede vom Verlag erfolgreich abgerechnete Bestellung regelmäßig **siebzehn Prozent (17%)** des **Nettoerlöses**. Der jeweilige Nettoerlös ergibt sich aus dem Bruttoverkaufspreis des eingereichten Buch – bzw. eBook-Titels abzüglich Steuern, Zwischenhändler- oder Buchhändler-Rabatten sowie ggf. Gebühren für Kopierschutz (DRM) und Verwaltungskosten z. B. für Bestellwesen und Rechnungsstellung.

2. Ist der Autor bezüglich des Honorars umsatzsteuerpflichtig, so übernimmt der Verlag (Bubans Buchwelten-Verlag, Frankfurt am Main) die Versteuerung und erhöht das Autorenhonorar um den entsprechenden Betrag gemäß des jeweils geltenden Steuersatzes.

3. Autorenhonorare werden jeweils zum Quartalsende ausgeschüttet, soweit sie mehr als € 50,- betragen. Bis zum Erreichen der Mindestsumme wird das Honorar vorgetragen.

§8 Urheberrecht

1. Der Autor versichert, dass sein Werk bisher weder in gedruckter noch in elektronischer Form noch ganz oder in Teilen veröffentlicht wurde. Des Weiteren hat der Autor sicher zu stellen, dass der von ihm eingereichte Buchtitel oder eBook-Titel nicht bereits anderweitig Verwendung findet, denn das Titelrecht gewährt **Titelschutz** vor Verwechslung (§ 15 Abs. 2, Markengesetz). Deshalb kann der Inhaber des Titelrechts denjenigen, der einen identischen oder ähnlichen Titel in einer Weise benutzt, die geeignet ist, Verwechslungen mit der geschützten Bezeichnung hervorzurufen, auf Unterlassung und - im Falle schuldhaften Handelns - auf

Schadenersatz in Anspruch nehmen (§ 15 Abs. 4, 5, Markengesetz). Weiteres hierzu wird in § 17 (Urheberrechte und Marken) dieser AGB bestimmt.

2. Der Autor versichert dass er allein berechtigt ist, über die urheberrechtlichen Nutzungsrechte an diesem Werk zu verfügen, und dass er bisher keine weitere Verfügung getroffen hat, die einer Verlagsveröffentlichung entgegensteht. Das gilt für alle von ihm gelieferten Text- oder Bildvorlagen, deren Nutzungsrechte bei ihm liegen. Der Autor garantiert, für die in seinem Werk verwendeten Schriftarten sowie für sämtliche Abbildungen und Fotos die erforderlichen Rechte zu haben.

3. Der Autor versichert, dass er mit der Veröffentlichung seines Werkes nicht die Rechte Dritter, insbesondere keine Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte Dritter, verletzt, und dass die Einstellung des Werks und die hierin enthaltenen Inhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen.

4. Der Autor versichert, weder rechtswidrige Inhalte noch rassistische Inhalte sowie anderes jugendgefährdendes Material und Gewaltdarstellungen hochzuladen. Dies gilt auch für Inhalte, die zu kriminellen, terroristischen und sonst wie gewaltverherrlichenden und rechtswidrigen Handlungen motivieren sollen. Auf jugendgefährdende Inhalte hat der Autor hinzuweisen.

§9 Rechtswahl, Gerichtsstand und Teilnichtigkeit

1. Für sämtliche Verträge mit dem Verlag gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland, auch dann, wenn es sich um grenzüberschreitende Lieferungen und Leistungen handelt. Gegenüber dem Kunden gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden.

2. Ist der Autor Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Autorenvertrag Frankfurt am Main. Der Verlag ist berechtigt, den Autor wahlweise an dessen allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

3. Enthält der Vertrag Regelungslücken, so gelten diejenigen rechtlich wirksamen Regelungen zur Ausfüllung dieser Lücken als vereinbart, die beide Vertragspartner nach den wirtschaftlichen Zielsetzungen des Vertrags vereinbart hätten, wenn die Regelungslücke bekannt gewesen wäre.

4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit und Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Bankverbindung für Honorarbuchungen sowie Einzugsermächtigung bei Abonnements

Hiermit ermächtige ich Bubans Buchwelten-Verlag alle von mir zu entrichtenden Zahlungen von meinem Konto einzuziehen.

Bankverbindung: Autorenhonorare/Abonnements
Kontoinhaber/in

Vorname Nachname / Firma

IBAN

BIC

Geldinstitut

Diese Einzugsermächtigung kann jederzeit schriftlich widerrufen und damit aufgehoben werden.

Ort/ Datum _____ Unterschrift Kunde _____

Abschlussbestimmungen

Vertragstext

Der Vertragstext wird auf Systemen von Buchwelten-Verlag gespeichert. Ein Muster dieses Vertragstextes kann im Download-Bereich des Autorenportals oder unter <https://buchwelten-verlag.de/info/autorenvertrag.pdf> gelesen und heruntergeladen werden. Für den Vertragsabschluss sind die Unterschriften von Autor und Verlag erforderlich. Hat der Autor den Vertrag unterzeichnet, kann er diesen als PDF-Dateianhang per E-Mail an info@buchwelten-verlag.de oder auf dem Postweg an den Verlag (Bubans Buchwelten-Verlag, Hugo-Sinzheimer-Straße 15, 60437 Frankfurt am Main) senden.

Frankfurt am Main, 24.07.2017

Infos für Selfseller

Sehr geehrter Autor,

der Frankfurter Buchwelten-Verlag ist **kein** sogenannter Druckkostenzuschuss (DKZ) - Verlag, d. h. als Autor müssen Sie kein einziges Buch auf eigene Kosten selbst drucken oder ausliefern, wenn Bestellungen Ihres

Buchtitels beim Verlag eingehen. Der Verlag (Bubans Buchwelten-Verlag, Frankfurt am Main) trägt alle Druckkosten und kümmert sich auch um die Abrechnung und den Buchversand. Von jedem erfolgreich abgerechneten Verkauf Ihres Buchtitels oder eBook-Titels erhalten Sie regelmäßig neun Prozent (9%) des Buchverkaufspreises bzw. bei eBook-Verkäufen siebenzig Prozent (70%) des Nettoerlöses als Autorenhonorar. Ohne Wenn und Aber. Und wenn Sie als Autor umsatzsteuerpflichtig sind, wird Ihr Autorenhonorar um den entsprechenden Betrag gemäß des jeweils gültigen Steuersatzes ergänzt.

Sie Können allerdings durch eigene Buchverkäufe weitaus mehr erzielen als ein Autorenhonorar, denn dieser Autorenvertrag erlaubt Ihnen, jederzeit bei Buchwelten-Verlag (<https://buchwelten-verlag.de>) eine beliebige Menge zwischen fünf (5) und fünftausend (5000) Exemplaren Ihres Buchtitels auf eigene Kosten nachzubestellen, um Sie selbst zum vollen Buchverkaufspreis - zum Beispiel auf Ihren Lesungen oder auf Ihren eigenen Webseiten - weiter zu verkaufen. Die Lieferung der bestellten Auflage erfolgt an Sie kostenlos. Dieses Konzept nennen wir Selfselling und bieten dies unter der Bedingung an, dass Sie sämtliche Nachauflagen auf eigene Kosten bei Buchwelten-Verlag (<https://buchwelten-verlag.de>) in Auftrag geben.

Die Einnahmen aus Ihren Buchverkäufen abzüglich der Druckkosten entsprechen Ihrem Bruttoerlös bzw. nach Abzug von Steuern Ihrem Reingewinn. Hinzu kommen mögliche Autorenhonorare, die Sie als Autor für Lesungen bei Buchhändlern erhalten können. Honorare für Lesungen und Händler-Rabatte sind Verhandlungssache zwischen Autor und Buchhändler. Der Verlag ist hieran nicht beteiligt. Nachfolgend ein paar Rechenbeispiele:

Beispiel: Softcover Buch, 260 Seiten, gog Qualitätsdruck weiß, matt, illustriert

Empfohlener Buchverkaufspreis:	€ 14,90
Durchschnittliche Druckkosten pro Exemplar:	€ 4,61
Ihr Gewinn vor Steuern pro Exemplar (Ø)	€ 10,29

Dies entspricht ca. 69% des Buchverkaufspreises. Im Vergleich dazu beträgt Ihr Autorenhonorar sonst neun Prozent (9%) des Buchverkaufspreises;

Druckkosten, Einnahmen, Gewinne (nach obigem Beispiel)

Druckkosten 50 Exemplare:	50 x € 5,13	€ 257,-
Verkauf 50 Exemplare:	50 x € 14,90	€ 745,-
Ihr Gesamtgewinn vor Steuern:		€ 488,-
Druckkosten 100 Exemplare:	100 x € 4,50	€ 450,-
Verkauf 100 Exemplare:	100 x € 14,90	€ 1490,-
Ihr Gesamtgewinn vor Steuern:		€ 1040,-
Druckkosten 2500 Exemplare:	2500 x € 4,19	€ 10475,-
Verkauf 2500 Exemplare:	2500 x € 14,90	€ 37250,-
Ihr Gesamtgewinn vor Steuern:		€ 26775,-

Honorarbeispiele eBook-Verkauf

Bruttoverkaufspreis eBook, 96 Seiten	€ 8,90
--------------------------------------	--------

abzgl. MwSt. gemäß Steuersatz (19%)	€ 1,69
Zwischenhändler-Rabatt: 4,5%	€ 3,24
Nettoerlös	€ 3,97
Autorenhonorar 70% vom Nettoerlös	€ 2,78

Bruttoverkaufspreis eBook, 180 Seiten	€ 10,90
abzgl. MwSt. gemäß Steuersatz (19%)	€ 2,07
Zwischenhändler-Rabatt: 4,5%	€ 3,97
Nettoerlös	€ 4,86
Autorenhonorar 70% vom Nettoerlös	€ 3,40

Bruttoverkaufspreis eBook, 300 Seiten	€ 14,90
abzgl. MwSt. gemäß Steuersatz (19%)	€ 2,83
Zwischenhändler-Rabatt: 4,5%	€ 5,43
Nettoerlös	€ 6,64
Autorenhonorar 70% vom Nettoerlös	€ 4,65

Bruttoverkaufspreis eBook, 420 Seiten	€ 17,90
abzgl. MwSt. gemäß Steuersatz (19%)	€ 3,40
Zwischenhändler-Rabatt: 4,5%	€ 6,53
Nettoerlös	€ 7,97
Autorenhonorar 70% vom Nettoerlös	€ 5,58